

Събитието, което допринася за ново, споделено
знание в областта на Фасилити мениджмънта



Международна
ФМ конференция

Реализация
в България, 2017 г.

19-20 ОКТОМВРИ

ИНТЕРПРЕД –
СВЕТОВЕН ТЪРГОВСКИ ЦЕНТЪР СОФИЯ

www.fmconference.bg



19 октомври 2017

ДЕН 1

Откриваща дискусия

Участници: Представители на БГФ-МА, EuroFM, представители на ФМ бранша от България и Европа

Панел 1

Пазари на ФМ и недвижими имоти в Европа

Панел 2

Високите технологии във ФМ

20 октомври 2017

ДЕН 2

Панел 3

„Комплексни ФМ услуги“ - Дискусия

Панел 4

„Технически ФМ решения“ - Дискусия

Keynote Speaker

закриваща презентация



СПОНСОРСКИ ПАКЕТИ

	ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР	ОФИЦИАЛЕН СПОНСОР	СПОНСОР панел	СПОНСОР връзки	СПОНСОР КАФЕ ПАУЗИ / ОБЯД
Участие като лектор	<ul style="list-style-type: none"> в откриването на събитието в панел по избор 	<ul style="list-style-type: none"> в панел по избор 	<ul style="list-style-type: none"> в спонсорирания панел 	-	-
Лого на компанията	<ul style="list-style-type: none"> брандирана катедра за лектори в рекламната кампания на събитието на конференционните материали в сайта на конференцията на екрана 	<ul style="list-style-type: none"> рекламната кампания на събитието на конференционните материали в сайта на конференцията на екрана 	<ul style="list-style-type: none"> в рекламната кампания на събитието на програмата на конференцията в сайта на конференцията на екрана 	<ul style="list-style-type: none"> на връзките за баджовете (връзките се предоставят брандирани от спонсора) в рекламната кампания на събитието 	<ul style="list-style-type: none"> в рекламната кампания на програмата на конференцията
Банер (печатен) на компанията	<ul style="list-style-type: none"> в конферентно фоайе в конференционната зала 	<ul style="list-style-type: none"> в конферентно фоайе в конференционната зала 	<ul style="list-style-type: none"> в конферентно фоайе 	-	<ul style="list-style-type: none"> по време на кафе паузата / обяда
Рекламни материали	<ul style="list-style-type: none"> до всеки присъстващ 	<ul style="list-style-type: none"> до всеки присъстващ 	<ul style="list-style-type: none"> до всеки присъстващ 		<ul style="list-style-type: none"> на масите по време на кафе паузата / обяда
База данни на присъстващите на конференцията с контакти	+	+	+	+	+
сп. Фасилитис	1 ПР + 2 графични реклами	2 графични реклами	1 графична реклама		
Друго	<ul style="list-style-type: none"> Възможност за излъчване на рекламен клип по време на кафе паузите Възможност за семинар 				
Безплатен вход за конференцията	4бр. + преференциални цени за всеки следващ участник от компанията	2бр. + преференциални цени за всеки следващ участник от компанията	2 бр.	2 бр.	2 бр.
Цена на пакета (с вкл. ДДС)	6 000 лв.	5 400 лв.	4 200 лв.	2 400 лв.	1 800 лв.

ЗАПАЗЕН

ЗАПАЗЕН

ЗАПАЗЕН

Допълнителни опции (всички цени са с вкл. ДДС)

Презентация в панел	Семинар по време на конференцията	Брандирана регистрация за конференцията	Щанд във фоайето пред конференционната зала	Фото стена с лого на компанията и лого на конференцията	Брандирани столове за участниците	Рекламни материали
1 800 лв.	1 800 лв.	1 560 лв.	1 440 лв.	1 080 лв.	1 320 лв.	600 лв.

За повече информация

относно спонсорските пакети и допълнителните опции:

+359 879 436 756, +359 887 385 360, office@publics.bg

www.fmconference.bg

За конференцията

През м. октомври 2017 г. в София, за 12-та поредна година, Фасилити Менеджмънт Консултинг и сп. Фасилитис ще съберат на едно място български и европейски професионалисти в сферата на фасилити мениджмънта.

Тази година основните акценти на събитието ще бъдат

Развитие на пазара на ФМ в Централна и Източна Европа

Комплексни ФМ услуги

Високи технологии във ФМ

Технически ФМ решения

Тази година конференцията ще допринесе за увеличаване на знанията във всички области на фасилити мениджмънта и, както през изминалите години, очакваме лектори и гости от цяла Европа. Участниците в конференцията ще имат възможност да присъстват и на гала-

вечерята – коктейл, която по традиция ще се проведе в края на първия ден на конференцията. За тези, които искат да разширят бизнес контактите си, конференцията предлага платформа за бизнес срещи с останалите делегати, лектори и гр.

Конференцията в цифри

160
лектори

1300
участници

80
теми

110
партньори

За организаторите:

Списание „Фасилитис“

е единственото B2B издание в България, обхващащо всички теми, свързани с фасилити мениджмънта – управлението на процесите и системите в сгради, съоръжения и автомобилни паркове.

www.facilities.bg

„Пъблик сървисис“ ООД

издава списанията „Ютилитис“ и „Фасилитис“. Екипът на компанията е с опит в областта на медиите, организирането и провеждането на обучения и събития, изследователски и консултантски проекти и гр. В секторите енергетика, инфраструктура и публични услуги.

www.publics.bg

Българска Фасилити

Менеджмънт Асоциация е традиционен партньор на конференцията, като асоциацията задълбочава сътрудничеството си с конференцията. По време на събитието ще имате възможност да чуете презентации на членове на асоциацията, както и да разберете повече за самата асоциация и възможностите, които тя предпоставя на своите членове.

www.bgfma.bg

ОРГАНИЗАТОРИ:

БГФМА
БЪЛГАРСКА ФАСИЛИТИ МЕНИДЖМЪНТ АСОЦИАЦИЯ

fmc
Facility Management Consulting

publics.bg **ФАСИЛИТИС**

ЗЛАТЕН СПОНСОР

mundus **services**

СПОНСОРИ:

HOME CARE
QUALITY PROPERTY MANAGEMENT

PURE WATER

OKIN
FACILITY

ПАРТНЬОРИ:

Business Day
with a logo

МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРИ:

ЮТИЛИТИС

ENTERPRISE

3CON
comm&ad

www.fmconference.bg